



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROYECTO: TURISMO FEDERAL SUSTENTABLE

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO:

- a. La Argentina requiere de una inversión sustentable que genere soluciones nacionales a la problemática medioambiental. El Turismo es una de las líneas de trabajo más importantes que unido a la herramienta tecnológica: Internet y las páginas web permiten mostrar, en este caso lo que debemos cuidar, además de admirar.

II. OBJETIVO:

- a. Promover la difusión, el conocimiento y el turismo en el territorio nacional a través de la página web de la Secretaría de Turismo de la Nación.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. **Fortalecer la cohesión social:** La promoción y difusión de los lugares turísticos hace al conocimiento y toma de conciencia de todos los lugares y posibilidades económicas y potencialidades sociales con que cuenta la Argentina para dar solución a sus problemas socioeconómicos actuales;
- b. **Generar puestos de trabajo y recaudación fiscal:** El Turismo es una fuente de recursos e ingresos no explotado racionalmente y de manera integral. La geografía argentina y la actividad turística dan la oportunidad de generar y consolidar puestos de trabajo públicos y privados e ingresos fiscales a partir de recursos genuinos.
- c. **Consolidar las Pymes;** Las pequeñas y medianas industrias y de servicios del sector necesitan apoyo financiero para poner en productividad toda su capacidad instalada y acompañar la iniciativa estatal;
- d. **Rescatar e incorporar las culturas de los pueblos originarios al acervo cultural:** Los espacios que ocupan estos pueblos se encuentran, en una proporción significativa, aislados y excluidos de los lineamientos de desarrollo. El respeto por su integridad y mantenimiento de sus orígenes deben ser integrados para promover la comunicación directa, entre ellos y los visitantes dando oportunidad al diálogo e intercambio de experiencias;
- e. **Revalorizar los Parques Nacionales:** En general somos pocos para cuidar tanta riqueza, además la escuela de Guardaparques produce y emplea a pocos trabajadores especializados, la relación personal de planta Km2 es baja;
- f. **Fortalecer institucionalmente los principios ecológicos que hacen al medio ambiente:** La ecología es un tema instalado en la sociedad y está estructuralmente integrado en programas que se implementan en y desde los ámbitos público y privado. Es necesario registrar el cumplimiento de los principios en nuestro medio ambiente;
- g. **Insertar las medidas y normas que protegen las discapacidades:** Al procurar la igualdad en el disfrute de las maravillas naturales y culturales se asegurará la no discriminación de los discapacitados;
- h. **Reconstruir la infraestructura Institucional Cultural:** Los Museos, Centros de Muestras y Recreación del Arte y la Cultura públicos, en su mayoría, se encuentran en situación poco competitiva a la hora de mostrarse o promocionarse. El Proyecto que se apruebe debería contemplar sus objetivos que son municipales, provinciales, regionales y nacionales;



- i. **Difundir el turismo inteligente:** Es importante difundir y comunicar desde el estado las posibilidades turísticas mostrando las condiciones y servicios que se brinda a los visitantes con el fin de que elijan conociendo la totalidad de la oferta;
- j. **Actualizar y capacitar a los profesionales y trabajadores del sector:** Las Universidades nacionales y provinciales podrían sumar a sus ofertas académicas la implementación de la capacitación y actualización de los trabajadores en servicio del sector.

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA:

- a. **Beneficiados directos:** Todos los habitantes del planeta (con acceso a Internet).

V. EJECUCIÓN

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades.

VI. PRESUPUESTO

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

VII. RESULTADOS ESPERADOS:

- a. Fortalecer la instalación de los espacios y productos culturales argentinos,
- b. mejorar la visualización de los lugares argentinos a visitar,
- c. incrementar el número de visitas a la página y el tiempo que cada visitante navegue.