

ANALISIS y CONSIDERACIONES de la ENCUESTA sobre temas ambientales realizada sobre 85 casos (formato web - 19 preguntas)

1 ¿Cómo calificarías tu interés en los temas ambientales?

Pienso mucho en ellos
Me preocupan, pero no demasiado
Rara vez reflexiono sobre esos temas
Jamás pienso en ellos

1. El 80,50% de los encuestados declara que piensa mucho en los temas ambientales y solamente el 13% declara que le preocupan pero no demasiado.

2 ¿Cuáles de las siguientes problemáticas son las más relevantes para nuestro país? Ordenarlas de la más importantes a las menos importantes. De 1 a 8

Contaminación del agua
Contaminación del aire
Contaminación/degradación del suelo
Deforestación
Cambio climático
Residuos
Extinción de especies de flora y fauna
Otras

2. La problemática más relevante para nuestro país, según los encuestados ha sido la deforestación con el 23,38%, seguido de ésta y en igual proporción se ubicaron la contaminación del agua, la contaminación/degradación de suelos, residuos y cambio climático en valores entre el 18% y 15,5%. La problemática menos relevante en función de las respuestas de los encuestados han sido la contaminación del aire y la extinción de especies de flora y fauna, con valores cercanos al 23% y 21% respectivamente. Un dato curioso que revelan las respuestas de los encuestados es que el ítem cambio climático fue ponderado por los encuestados en ambos extremos de la calificación con un 15,6% como la problemática mas relevante y un 26% como la problemática menos relevante. Esto plantea algunos interrogantes que sería necesario desarrollar porque tal vez muestre un grado de desconocimiento conceptual sobre la temática.

- 3 Priorice las siguientes actividades en función de su grado de responsabilidad como causante del cambio climático (puede optar por varias opciones mediante una escala de prioridades siendo 1 la de mayor impacto, hasta 6 que sería la de menor impacto).**

Deforestación
Residuos
Industria
Generación de energía
Agricultura
Transporte

3. Del análisis de las respuestas a la pregunta 3 una importante mayoría de los encuestados malinterpretó la metodología de contestación de la misma, tal vez inducidos por la pregunta anterior que solicitaba generar un orden de mérito y repitió en muchas respuestas a esta pregunta 3 en igual forma. Independientemente de lo dicho se puede afirmar que Deforestación, Agricultura, Transporte y Residuos en ese orden se podrían tomar como actividades que causan mayor impacto respectivamente.

- 4 ¿Sabías que desde diciembre de 2015 existe el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación?**

SI
NO

4. El 76,60% de los encuestados declara saber que desde diciembre del 2015 existe el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y solamente el 15,60% responde negativamente.

- 5 ¿Qué grado de impacto cree que tienen los hábitos y costumbres de los consumidores, respecto del Cambio Climático?**

Mucho
Poco
Nada
Ns/Nc

5. El 75,30% de los encuestados interpreta que el grado de impacto que tienen los hábitos y costumbres de los consumidores respecto del cambio climático es mucho. Seguido del 14,30% que indica que es poco.

6

¿Sabe qué artefacto de su hogar es el que representa el mayor consumo de gas de su vivienda?

SI
NO
Cuál

6. El 79,20% de los encuestados dice saber, para él, qué artefacto de su hogar es el que representa el mayor consumo de gas de su vivienda. En contraposición el 13% respondió negativamente.

7

¿Sabe qué artefacto de su hogar es el que representa el mayor consumo de electricidad de su vivienda?

SI
NO
Cuál

7. El 85,72% de los encuestados dice saber, para él, qué artefacto de su hogar es el que representa el mayor consumo de electricidad de su vivienda. En contraposición el 7,8% respondió negativamente.

8

¿Conoce el etiquetado de eficiencia energética de electrodomésticos?

SI
NO

8. El 71,50% de los encuestados conoce el etiquetado de eficiencia energética y el 23,40% no.

9

En sus últimas compras de electrodomésticos ¿tomó en cuenta el etiquetado para decidir sus compras?

SI
NO
Ns/Nc

9. El 66,20% de los encuestados ha tenido en cuenta el etiquetado de eficiencia energética para decidir sus últimas compras de electrodomésticos. El 23,40% no lo hizo.

10

¿Ha implementado en su hogar o lugar de trabajo, alguna medida de ahorro energético?

SI
NO
Ns/Nc

10. El 84,42% de los encuestados ha implementado alguna medida de ahorro energético. El 10,40% no lo hizo. La mayoría de los que implementaron alguna medida de ahorro energético lo hicieron

por motivos económicos y ambientales teniendo una ligera preeminencia los motivos ambientales.

11	<p>Cuál</p> <p><i>Si la respuesta es Si. ¿Qué lo llevó a tomar esta decisión?</i></p> <p>Motivos económicos</p> <p>Motivos Ambientales</p> <p>Otros, Cuáles</p>
	<p><i>¿Qué prácticas de ahorro energético cree usted que tienen un mayor beneficio para evitar el Cambio Climático?</i></p> <p>Ahorros en la Iluminación</p> <p>Prácticas de ahorro en la cocción de alimentos</p> <p>Mayor eficiencia en la calefacción y refrigeración</p> <p>Ahorro y uso eficiente del agua</p> <p>Apagado/ opciones de menor consumo (PCs, Notebooks, TV, Audio, etc)</p> <p>Ns/Nc</p>

11. La mayor eficiencia en la calefacción y refrigeración fue la opción más elegida por los encuestados siendo el ahorro en la iluminación y ahorro y uso eficiente del agua las dos opciones siguientes y ambas con una parida significativa.

12	<p><i>¿Realiza algún tipo de separación de residuos?</i></p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>Ns/Nc</p> <p><i>Por qué:</i></p> <p>Conciencia ambiental</p> <p>Obligatoriedad</p> <p>Otros</p> <p><i>Desde hace cuánto tiempo lo hace</i></p> <p>1 a 3 años</p> <p>Más de 3 años</p>
----	---

12. El 75,30% de los encuestados realiza algún tipo de separación de residuos y el 15,60% no. De los que realizan la separación el 86,20% lo hace por conciencia ambiental. De los encuestados que respondieron afirmativamente se reparten en igual proporción los que lo hacen entre 1 y 3 años y los que hacen desde hace más de 3 años.

13	<p><i>¿Cuánto tiempo tiene el agua abierta al ducharse?</i></p> <p>Hasta 5 minutos</p> <p>DE 5 a 10 minutos</p>
----	---

mas de 10 minutos

Ns/Nc

13. El 71,40% de los encuestados tienen el agua abierta, al ducharse, 10 minutos o menos y el 21% más de 10 minutos.

14 **¿Regula la temperatura del agua...?**

Mediante el selector del calefón/termotanque
Abriendo el agua fría

Ns/Nc

14. El 53,25% de los encuestados regula la temperatura del agua mediante el selector del calefón/termotanque y solo el 35% lo hace abriendo la canilla del agua fría.

15 **¿Ha reemplazado su termotanque/calefón durante los últimos 5 años?**

SI

NO

15. El 34% de los encuestados cambio el termotanque durante los últimos 5 años y el 55,60% no lo hizo.

16 **¿Ha reemplazado su heladera durante los últimos 5 años ?**

SI

NO

16. El 61% de los encuestados no renovó su heladera durante los últimos 5 años.

17 **¿Ha comprado/instalado un aire acondicionado en los últimos 5 años?**

SI

NO

¿Cuántos equipos?

17. El 49,35% de los encuestados compró por lo menos un aire acondicionado en los últimos 5 años. El 44,15% no lo hizo y el 6,5% no contestó. El promedio de compra de equipos de aire acondicionados fue de 2 unidades por encuestado.

18 **En sus desplazamientos diarios (por ejemplo a trabajar o estudiar), qué medio de transporte utiliza con mayor frecuencia?**

Colectivo

Tren

Subte (CABA)

Motocicleta



Automóvil
Bicicleta
Combis o buses privados
Caminar

¿Qué distancia recorre? (Km/ cuadras)

18. El 62,50% de los encuestados se traslada en colectivo, automóvil o subte siendo los porcentajes individuales del orden al 26%; 21% y 15,5% respectivamente. Sólo el 6,5% de los encuestados no contestó la pregunta.

19 **en los últimos 2 años, ¿ha cambiado de medio de transporte en sus desplazamientos diarios?**

SI
NO

Si la respuesta es afirmativa, indique el acambio y el motivo

de motocicleta a colectivo
de motocicleta a tren
de motocicleta a subte
de motocicleta a bicicleta
de motocicleta a combis/buses privados
de motocicleta a automovil
de motocicleta a caminar
de colectivo a motocicleta
de colectivo a tren
de colectivo a subte
de colectivo a bicicleta
de colectivo a combis/buses privados
de colectivo a automovil
de colectivo a caminar
de tren a motocicleta
de tren a colectiva
de tren a subte
de tren a bicicleta
de tren a combis/o buses privados
de tren a automovil
de tren a caminar
de subte a motocicleta
de subte a colectivo
de subte a tren
de subte a bicicleta
de subte a combis/buses privados
de subte a automovil
de subte a caminar



de bicicleta a motocicleta
de bicicleta a colectivo
de bicicleta a tren
de bicicleta a subte
de bicicleta a combis/buses privados
de bicicleta a automovil
de bicicleta a caminar
de combis o buses privados a motocicleta
de combis o buses privados a colectivo
de combis o buses privados a tren
de combis o buses privados a subte
de combis o buses privados a bicicleta
de combis o buses privados a automovil
de combis o buses privados a caminar
de automovil a motocicleta
de automovil a colectivo
de automovil a tren
de automovil a subte
de automovil a bicicleta
de automovil a combis o buses privados
de automovil a caminar
de caminar a motocicleta
de caminar a colectivo
de caminar a tren
de caminar a subte
de caminar a bicicleta
de caminar a combis o buses privados
de caminar a automovil

Motivo
económico
ambiental
otros

19. El 59,75% de los encuestados mantuvo su medio de desplazamiento. El 40,25% lo cambio y el 10,40% no contestó la pregunta.

En promedio el 7,80% de los encuestados no respondió alguna/s pregunta/s del cuestionario puesto a disposición