



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROYECTO: ARTE Y DIFUSION DE PRODUCCIONES CULTURALES ARGENTINAS. Un Manual de Procedimiento probado”

El valor de una obra de arte siempre se vincula con la oferta y la demanda, pero más allá de las reglas y circunstancias para definirlo, no falta quienes sostienen que el comprador o interesado es el que finalmente lo fija. La “autoorganización” de artistas y sus búsquedas de espacios, apuntaron a superar la “musealización-comercialización” cuya expresión más característica son los concursos. Cada vez son más los espacios **no convencionales** donde se hacen exposiciones. el artista es un trabajador y hacer arte es un medio de vida. A su vez contribuye a la formación permanente, a la investigación, al continuo desarrollo cultural de la sociedad y a la consolidación de nuestra identidad nacional.

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

- a. **OBJETIVO:** Desarrollar un polo que vincule la producción artística (artistas) con la adquisición de obras de arte (lugares de exposición, público en general y agente financiero), en forma ordenada y transparente.
- b. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 - i. Elaborar un Manual de Procedimiento que permita replicar y mejorar el proceso de muestra y venta de producciones culturales;
 - ii. Concretar los convenios acuerdos con los actores centrales del Proyecto – Banco Oficial o privado, Espacios para exposición; convocatoria de artistas, Medios de difusión;
 - iii. Implementar una prueba piloto aplicando el Manual de Procedimiento.

II. POBLACIÓN BENEFICIADA

- a. Directamente beneficiada: Los artistas y consumidores de arte y producciones culturales.
- b. Indirectamente beneficiada: Los expositores de las producciones de arte y visitantes (argentinos y extranjeros), que frecuenten los lugares de la Provincia de Buenos Aires, donde se hagan las exposiciones.

III. PLAZO DE EJECUCIÓN

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estima en seis (6) meses a partir del inicio de las actividades.

IV. PRESUPUESTO

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificado
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

V. RESULTADOS ESPERADOS

- a. El Manual de Procedimiento del Programa “ARTE Y DIFUSION DE PRODUCCIONES CULTURALES ARGENTINAS”.
- b. Una prueba piloto implementada.