



FUNDACION T.E.A.

Trabajo, Educación, Ambiente

Dossier

“Perspectivas del Empleo en Turismo, Hotelería y Gastronomía”

Indice de Artículos periodísticos relevados.

1. Hotelería y gastronomía fueron los empleos más buscados por las empresas en 2023
2. 10 profesiones relacionadas con el Turismo
3. Cuáles son los principales problemas de la hotelería, gastronomía y turismo para contratar personal.
4. ¿Eliminarán la IA y la robótica el empleo en el sector turístico?

Ceta Capital Humano

Hotelería y gastronomía fueron los empleos más buscados por las empresas en 2023

Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe y Tucumán, los distritos donde más aumentó la demanda.

24 de enero de 2024 - 11:00

<https://www.somospymes.com.ar/informes/hoteleria-y-gastronomia-fueron-los-empleos-mas-buscados-las-empresas-2023-n5393393>

Operarios de depósito, cocineros y personal de blanco para hotelería y repartidores fueron los puestos más buscados el año pasado, y la perspectiva para 2024 es que el empleo eventual apuntale esa tendencia.

El Informe de Datos Laborales 2023/24, que elabora el grupo Ceta Capital Humano, mostró que las industrias que mayores búsquedas registraron fueron logística y correo, seguidas por la tecnológica y la frigorífica.

Los empleos más buscados por las empresas

El balance en el mercado laboral argentino en 2023, realizado por la compañía especializada en gestión de personal, reflejó que 13,4 millones de personas tuvieron al menos una ocupación (es decir que trabajan mínimo una hora), mientras que otras 800.000 buscan trabajo activamente o están disponibles para trabajar.

En términos de distribución geográfica, las provincias que presentaron una mayor tasa de actividad fueron Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe y Tucumán, con un promedio de más de 20% pedidos con respecto al 2022.

10 profesiones relacionadas con el Turismo

<https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/salidas-profesionales/10-profesiones-relacionadas-con-el-turismo>

Salidas profesionales

El turismo es una fuente de empleo muy potente y pese a la pandemia se ha mantenido, no con los mismos números, por supuesto, pero sí por encima de otros mercados que se han visto bastante afectados. Sin embargo, cabe señalar que el turismo es un sector de lo más heterogéneo. Desde directores de hotel hasta una gran cantidad de proveedores, la cadena de trabajadores implicados en la actividad turística es extensa y heterogénea.

La actual crisis sanitaria ha supuesto una excelente ocasión para replantear la industria turística y las formas de viajar, así también lo sustentó, en su momento, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili; quien aseguró que esta coyuntura “se presenta como una oportunidad de reconsiderar cómo debe ser el sector turístico, su aporte a la sociedad y el planeta intentando que sea más sostenible, resiliente e inclusivo con una repartición más justa de los beneficios”.

En Ostelea, como centro de formación especializado en la industria del turismo, somos conscientes de esta premisa. Por eso queremos aportar un grano de arena, por ejemplo a través del Grado Universitario en Turismo y Ocio | Oficial & Bilingüe, con el fin de formar profesionales apasionados y, sobre todo, motivados en construir un mejor futuro tanto para ellos como para el entorno.

En este artículo te contamos cuáles son las 10 profesiones relacionadas con el Turismo mejor pagadas.

¿Cuáles son los trabajos de turismo mejor pagados?

El turismo es un mercado que no se queda quieto y continúa siendo uno de los motores económicos del país. Un informe realizado por Exceltur, solicitado por Deloitte en colaboración con la Fundación Seres, reveló que por cada 100 empleos en el sector del turismo se producen otros 67 suplementarios en otras áreas.

Varios expertos aseguran que este es el mejor momento para estudiar turismo, pues se vislumbra un panorama de puertas abiertas con vacantes muy rentables. Entre las razones que dan fe de este argumento se encuentran el inminente cambio generacional en el sector, el cambio de oficio de muchos durante la crisis del covid (que ha supuesto una catalización de cambios en el sector), o la revolución tecnológica, que abre nuevas perspectivas, nuevas herramientas, pero también nuevas formas de trabajar y atender en el sector turístico.

En la Guía Salarial Adecco 2021 se pueden ver con claridad cuáles son los trabajos relacionados con el turismo mejor pagados.

Chef

Un chef puede ganar un sueldo medio de entre 29.000 y 32.000 euros brutos anuales, una suma que lo convierte en el perfil mejor pagado dentro de la industria. Las empresas contratantes solicitan estudios en Gastronomía y Ciencias Culinarias.

Responsable de recepción

El salario medio por año de los responsables de recepción se sitúa en 24.360 euros. Las webs para buscar empleo en turismo arrojan, principalmente, ofertas en Cataluña, pero es un puesto muy buscado en todas las poblaciones en las que el sector turístico tiene un peso importante en España.

Sumiller

Para trabajar como sumiller, por lo general, se exige una experiencia de más de tres años, lo cual contribuye a que un profesional con esta carrera alcance los 23.200 euros al año. Se trata de un empleo altamente cualificado.

Coordinador de eventos

Un coordinador de eventos puede ganar al año un sueldo de 23.140 euros y si tiene una trayectoria profesional de más de diez años podría obtener hasta 30.000 euros brutos. La coordinación de eventos es una opción por la que se decantan muchas veces usuarios interesados en emprender dentro del sector. Si quieres saber más en Ostelea escribimos esta entrada sobre cómo “Montar tu propio negocio de organización de eventos”

Jefe de sala

Un requisito indispensable para acceder a una vacante de jefe de sala es tener formación profesional, esta es una ventaja que hace que pueda recibir un salario de 22.350 euros anuales.

Customer experience consultan

Según Addeco, las empresas del sector en Madrid son las que más requieren este perfil. De hecho, son las que reclutan el 65 % del total del personal en el país ofreciéndoles un salario medio anual de hasta 22.335 euros.

Técnico de Turismo

La Comunidad de Madrid y el País Vasco, son las zonas de España donde existe más demanda de este perfil. Allí se alcanzan sueldos de hasta 22.300 euros brutos al año y si cuentas con amplia experiencia puedes percibir más de 26.000 euros.

Agente de viajes

El salario medio para un agente de viajes está establecido en 19.865 euros brutos anuales, siendo Cataluña la comunidad autónoma que más publica vacantes dirigidas a estos profesionales.

Guía turístico

Un guía turístico puede ganar en España un promedio de 17.215 euros brutos al año, siempre y cuando cuente con una titulación universitaria en Hostelería y Turismo, y también aplica para quienes estén graduados en Geografía e Historia.

Profesiones turismo

Tipos de empleo en Turismo

En el apartado anterior hemos mencionado los principales tipos de empleo que hay en turismo. Pero existen otros perfiles, que quizá no son muy conocidos, pero que igualmente hacen parte de los puestos de trabajo que genera el sector del turismo.

- Agente de viajes online
- Guía turístico local
- Guía acompañante
- Gestor de apartamentos turísticos
- Experto en marketing turístico
- Administrador hotelero
- Tripulante de crucero
- Guía de museos
- Guest relations (relaciones con los huéspedes)
- Animador turístico

Existen otras profesiones relacionadas con la aviación, es decir, en aerolíneas y aeropuertos, tanto en entidades públicas como privadas, en las que con seguridad podrás desarrollar todas tus habilidades y conocimientos.

Es evidente que por empleo no te tendrás que preocupar, solo deberás tomar la decisión de estudiar Turismo y luego decidirte por cuál área quieres optar.

Cuáles son los principales problemas de la hotelería, gastronomía y turismo para contratar personal

<https://www.perfil.com/noticias/canal-e/como-es-la-demanda-laboral-en-hoteleria-gastronomia-y-turismo.phtml>

02-02-2024 00:11

Cada vez son más los estudiantes graduados de dichas carreras que ante el salario bajo abonado en nuestro país, deciden irse a otros lugares donde la recompensa económica es atractiva.

Falta personal para los sectores de hotelería, gastronomía y turismo | AFP

El turismo, la hotelería y la gastronomía son rubros que crecen constantemente, más allá de alguna baja de temporada por temas muy puntuales. Sin embargo, los egresados de dichas carreras se van hacia otros países donde el salario es mucho mayor que en Argentina.

Falta de infraestructura y recursos humanos

Para hablar sobre este tema, Canal E se comunicó con el profesor de UADE, Juan Antonio Lázara quien expresó que, “la Argentina no está apostando a la inversión en el turismo, para lo cual necesitamos infraestructura y recursos humanos”.

En ese sentido, el entrevistado explicó que gastronomía hotelería y turismo “tienen demanda insatisfecha en Argentina y no se encuentra el personal”. Y agregó: “Estos rubros son vocaciones de servicios para brindarle bienestar al cliente, pero Argentina en lugar de brindarlo, le hace trampas”.

Ofertas en el exterior

Con respecto a los motivos de la falta de personal, Lázara sostuvo que, “se nos está yendo mucha juventud bilingüe y trilingüe a trabajar en otros países, porque tienen un panorama muy amplio en el exterior y los pagos son buenos”.

Además, el profesor indicó que falta capacitación en algunos sectores en donde también se requiere de recursos. Y añadió: “Falta gente en los hoteles de 4 y 5 estrellas, porque lamentablemente la retribución no es lo que se recibe en el exterior”.

Turistas y gente mayor en el sector

Por otra parte, el entrevistado aseguró que se necesita generar “una sociedad de confianza” porque al turista “se lo trata como si fuera un objeto al que hay que exprimirlo lo más posible”.

Para finalizar, agregó: “Ante la falta de personal en el sector del turismo, hay gente muy mayor que habla alemán, japonés, francés y alemán, y además son guías de turismo; que está volviendo a trabajar.”

Robots camareros en un restaurante en Rapallo, Italia. Stefano Mazzola / Shutterstock

¿Eliminarán la IA y la robótica el empleo en el sector turístico?

May 15, 2024 9.36pm BST

Authors

Jacques Bulchand Gidumal

Catedrático de Empresa y Turismo Digital, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Santiago Melián González

Chair professor, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

<https://theconversation.com/eliminaran-la-ia-y-la-robotica-el-empleo-en-el-sector-turistico-226441>

Numerosos informes advierten sobre el posible impacto de la IA y la robótica en el empleo. Uno de los principales sería la desaparición de puestos de trabajo. Aunque las cifras varían, parece haber acuerdo en que se producirá una reducción significativa del empleo en algunas ocupaciones.

Entre otros muchos, citamos un informe reciente que cifra la destrucción neta de empleo para España en los próximos 10 años en 400 000 puestos de trabajo. De estos, más de 100 000 corresponderían al sector de la hostelería. El Fondo Monetario Internacional, por su parte, habla de que están expuestos a los riesgos de la IA un 40 % de los puestos a nivel mundial, aunque no concreta en qué medida esa exposición implica la desaparición de empleos.

Para el caso de EE. UU., un estudio de la consultora McKinsey estima que se perderán un 30 % de las horas de trabajo lo que, en el peor de los casos, podría implicar hasta un 30 % de puestos perdidos.

De forma más precisa, y en el ámbito de los hogares para personas mayores, un estudio realizado en 2021 encontró que el uso de robots incrementa el trabajo y mejora la retención de los trabajadores al permitir hacer contratos más flexibles, pero también hace que se reduzcan los salarios.

Empleo y turismo

El sector turístico es uno de los de mayor importancia en cuanto a empleo tanto a nivel mundial como en España, donde el 12,5 % del empleo depende del sector turístico, aunque con grandes variaciones entre comunidades autónomas.

En Canarias, por ejemplo, alcanza cifras cercanas al 40 %.

Históricamente, la tecnología ha automatizado el trabajo en el sector agrícola y el industrial. El economista austríaco Joseph Schumpeter explica la eliminación de estos puestos de trabajo con su teoría sobre la destrucción creativa del empleo que señala que, si bien la tecnología destruye puestos de trabajo en un área, también genera otras actividades que crean nuevos puestos de trabajo.

La cuestión es determinar si en el caso de España y de regiones como Canarias cabe esperar la destrucción de empleos a causa de la IA. O si, por el contrario, puede producirse una situación similar a la de los 80 del siglo XX, cuando llegaron las

tecnologías de la información. Si bien entonces se perdieron puestos de trabajo, se generaron otros al crearse nuevas profesiones e industrias.

Estudiar la microtarea

El análisis no debe hacerse a nivel de puesto de trabajo sino de tarea (e incluso de microtarea). La gran mayoría de los estudios hechos hasta ahora se han basado en los puestos de trabajo obviando que:

Los puestos se componen de numerosas tareas que difieren en los comportamientos y habilidades que deben llevar a cabo los trabajadores.

La tecnología normalmente se crea para automatizar tareas o actividades.

A fecha de hoy no hemos visto un robot que haga todas las tareas que hace un camarero. En cambio, sí que se pueden ver ya robots realizando la tarea de llevar los platos de la cocina a las mesas. Un restaurante o una cafetería que cuente con este tipo de robots sencillos no prescindirá de los camareros, pero, probablemente, necesitará menos.

Automatización y tiempo de trabajo

Hay que tener en cuenta el tiempo de trabajo que implica la tarea o tareas que puedan llegar a ser automatizadas. Si estas consumen una gran parte del tiempo total de trabajo el riesgo de automatización será elevado. Es el caso de muchas de las tareas que antes realizaban los trabajadores en las oficinas de los bancos.

En España, entre 2010 y 2022, el número de oficinas de las entidades de crédito ha descendido un 59 % y los empleados de estas entidades un 39 %. Seguirán existiendo oficinas y personal en las mismas, pero menos, y principalmente para otros servicios.

Propósito general

Es especialmente importante analizar los puestos que más cantidad de empleo generan. Que la IA y la robótica puedan automatizar puestos de dirección es relevante, pero es mucho más relevante que automaticen puestos que generan gran cantidad de empleo. En los hoteles, el personal de limpieza, de cocina, camareros y recepcionistas, por ejemplo.

En el caso de la industria hotelera, cuando el análisis se hace a nivel de tareas, nuestra investigación constata que, en general, mientras no haya una inteligencia artificial general que sea capaz de generar robots de propósito general no se producirá una automatización significativa.

Los sistemas de IA y robótica de los que se dispone actualmente son muy buenos haciendo tareas específicas. Desde este punto de vista, es relativamente factible pensar que, en un hotel, por ejemplo, pueda haber robots que limpien los pisos de las habitaciones. Es más difícil pensar en un escenario en el que, para limpiar una habitación, sean necesarios una multitud de robots distintos, cada uno encargado de una tarea, o en la posibilidad de tener un solo robot capaz de llevar a cabo todas las tareas necesarias para limpiar una habitación.

Robotizar las tareas

¿Están los puestos de trabajo del sector turístico en riesgo de automatización a causa de la IA y la robótica? Las investigaciones que hemos realizado hasta ahora nos indican que no.

Las tareas de los puestos más representativos de esta actividad presentan algunos de los cuellos de botella actuales para la automatización. Por ejemplo, la necesidad de percibir y manipular objetos a un nivel sofisticado o el uso de habilidades sociales en la interacción con personas.

Podrá producirse una automatización parcial, pero no una reducción significativa de las plantillas. No obstante, incluso una automatización parcial causaría una menor creación de empleo. Esta situación sería especialmente relevante en regiones con un alto desempleo estructural.

¿Qué nos depara el futuro?

Dos importantes apuntes finales:

Es difícil prever los avances tecnológicos, tal como nos demostró la aparición de ChatGPT en 2022. ¿Llegarán en breve los robots generativos, capaces de hacer el mismo papel que la IA generativa, pudiendo aprender a hacer tareas observando a los humanos hacerlas?

Es frecuente escuchar a representantes empresariales quejarse de las dificultades que experimentan en la gestión del personal, por cuestiones como el absentismo y la dificultad para cubrir vacantes. Estas dificultades pueden impulsar la adopción de tecnologías que contribuyan a superarlas.