



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

MICROEMPREDIMIENTOS.COM

Es una característica de la época resolver situaciones de falta de trabajo con el sistema, otorgar subsidios o micro préstamos. Muchas veces estas acciones que en principio son eficientes se frustran porque no son acompañadas por la capacitación necesaria en el manejo de las tecnologías de comunicación que son fundamentales a la hora de gestionar alcanzando un mejor desarrollo del emprendimiento que se trate. Es por ello que resulta necesario asistir técnicamente a los emprendedores financiados por microcréditos o micro subsidios otorgados por Instituciones Privadas o Públicas, en la confección y/o actualización de sus páginas web e iniciarlos y/o actualizarlos en el uso de las nuevas tecnologías.

OBJETIVO: capacitar a los emprendedores en el manejo de las nuevas tecnologías y creación de sus propios Website.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- i. Planificar y gestionar los grupos a capacitar.
- ii. Conformar una red de emprendedores capacitados.
- iii. Elaborar los indicadores que midan el impacto socioeconómico logrado.

POBLACIÓN BENEFICIADA

- a. Directamente beneficiada: Los emprendedores receptores de los microcréditos/subsidios.
- b. Indirectamente beneficiada: Las familias de los emprendedores.

PLAZO DE EJECUCIÓN

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades.

PRESUPUESTO

- a. Los RRHH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.



RESULTADOS ESPERADOS

- Una red de emprendedores
- Todos los emprendedores inscriptos capacitados
- Tantas Website creadas como alumnos capacitados.
- Informes Impacto socioeconómico.

