



# TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

## BOSQUES CULTIVADOS.

### Fortalecimiento Institucional y Técnico de Pymes locales.

#### Caso: Jujuy

- I. **FUNDAMENTACION:** La superficie de bosques existente en el mundo se estima en el orden de los 3.800 millones de hectáreas, de las cuales el 90% son bosques naturales y el 10% son plantaciones forestales. Preservarlos no es rentable y para subsistir requieren del Estado (Nac. Prov. Local) y del Sector Privado (Empresas, Pymes, ONG's) con conciencia, que formulen una política pública (global) que los mantengan vivos y sanos.

Argentina está en el grupo de países de América del Sur que poseen una gran cantidad de superficie de bosque natural y plantado. Sumando aproximadamente 800 millones de hectáreas. La demanda de madera, para todo tipo de industria y producto aumenta cada año al ritmo del crecimiento económico mundial. Por esa razón desde hace varias décadas la madera se considera un bien escaso y todas sus presentaciones están al alza en el mercado. La FAO y el Banco Mundial, proyectaron un déficit de madera rolliza industrial para el año 2020 de 200 millones de metros cúbicos. Argentina ocupa el puesto 21 como productor de madera industrial en el mundo, participando con apenas el 0,7% del total de la producción mundial (FAO)<sup>1</sup>. La producción de madera aserrada en Sudamérica asciende a 31,5 millones de m<sup>3</sup> que equivalen aproximadamente al 7% de la producción mundial. Aquí sobresalen Brasil con 15,2 millones de m<sup>3</sup> y Chile con 8 millones de m<sup>3</sup> como los mayores productores de la región y Argentina participa con 3,6 millones de m<sup>3</sup> del total de la región.

En 2016, Argentina, enfrenta el desafío de la reactivación de las economías regionales que se encuadran en los Planes y Políticas Públicas Nacionales y están en línea con los Planes de Gobierno de las provincias. Son estos últimos los que indican las metas y objetivos a alcanzar en los próximos años. Los Proyectos de Bosques Cultivados son parte de la acción. En este contexto la provincia de Jujuy tiene una gran oportunidad de mercado para expandir su producción de bosques cultivados, ya que cuenta con superficies y condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo de bosques cultivados. Están identificadas las zonas y especies para desarrollar la actividad de plantación. La gran mayoría de las forestaciones están concentradas en dos departamentos (Dr. Manuel Belgrano y Palpalá), mostrando una severa asimetría territorial en la inversión. Las especies más cultivadas son eucaliptus y pino. Hoy la madera de bosque nativo utilizada



proviene de las Yungas y se complementa con maderas de bosques nativos, principalmente adquirida en otras provincias, aunque se estima que gran parte proviene de fuentes ilegales. La industria está estancada por falta de modernización tecnológica, abastecimiento de madera nacional y falta de productividad, su mercado principal es el interno.

El sector necesita fortalecimiento institucional a nivel público y privado para el manejo sostenible de los bosques naturales y una estrategia de establecimiento de plantaciones forestales productoras que participen activamente en el suministro de materia prima. Las Pymes requieren especial atención en su planificación, legislación, inversión, eficiencia en la formación y transformación de la cadena de valor, capacitación y certificación de sus RR.HH., actualización en su equipamiento, comercialización, reducción de conflictos sobre tenencia y uso de la tierra como así también entre sectores económicos y la prevención de incendios.

- II. **DESCRIPCION DEL PROYECTO** El proyecto BOSQUES CULTIVADOS: Es un marco organizativo flexible que entiende la sinergia que se debe dar entre las plantaciones de bosques y las industrias asociadas, resguardando los bosques nativos. Permite los trasvasamientos entre componentes y acciones para alcanzar los resultados esperados; se fundamenta en el principio de la Cultura de la calidad en la gestión forestal sostenible y se plantean dos criterios, debe ser:
- a. Socialmente responsable y beneficiosa para los RR.HH. que trabajan en el sector promoviendo el trabajo formal.
  - b. Económicamente viable procurando apoyo financiero, promociones y regulación fiscal, con el compromiso de sumar agregado de valor, alcanzar la certificación forestal y consolidar la red comercial .Es una línea de acción concreta para que una Pyme forestal local de Jujuy instalada o a instalarse sea un actor proactivo del núcleo transformador maderero de la Provincia y pueda ser parte de la solución de los inconvenientes que afrontan las Pymes: El abastecimiento de madera en términos de cantidad. Los bosques nativos son el origen de la mayor parte de la madera que abastece a las microindustrias.
- III. **OBJETIVO:** Procurar la transformación de las conductas laborales y comerciales de los miembros de Pymes forestales establecidas y por formarse sobre la gestión del bosque cultivado fortaleciendo su organización empresarial y capacitando, en buenas prácticas a todos sus miembros de manera equilibrada y articulada respetando saberes originales y para su mejora continua, en el marco de la normativa vigente.



IV. **ESTRATEGIA DE PROYECTO:** BOSQUES CULTIVADOS tiene dos componentes de intervención el fortalecimiento con asistencia y la capacitación con acompañamiento. Se implementarán a Pymes ya instaladas y se hará el acercamiento a propietarios y trabajadores de plantaciones no registradas para acompañar su regularización y posterior fortalecimiento y capacitación. Se sumará un proceso de Seguimiento y Monitoreo desde el inicio para mejorar los resultados de complementación y retroalimentación de las acciones. La aplicación se priorizará. Se intervendrá en Pymes que estén próximas a una mejora real y viable, para que los resultados positivos que se obtengan impacten sobre las expectativas de las Pymes a recuperar y regularizar.

a. Componentes de la organización y gestión

i. Pymes en actividad y en formación y no se interrumpirá ningún proceso productivo.

1. Fortalecimiento Institucional: Acciones que ordenen y actualicen el desarrollo de las Pymes instaladas.

2. Capacitación Técnica: De los dueños para el manejo empresario y de los trabajadores en su actividad básica.

ii. Nuevas Pymes

1. Creación de Pymes: Se trabajará y asistirá técnicamente sobre la normalización e integración de todo emprendimiento irregular o precario; posibilidades tributarias que permiten establecerse y producir mejor con responsabilidades ambientales y sociales.

2. Vida de la Pymes: Se acompañará con charlas de información sobre la pertenencia a un sector productivo que favorezca la apropiación de una cultura empresarial; desarrollar y registrar un esquema de trabajo social y comunitario que fortalezca y sustente el trabajo técnico; formular un modelo que permita obtener información garantizando que los objetivos de mejoramiento de la calidad de vida se alcancen y sean sostenibles en el tiempo.

V. **POBLACIÓN BENEFICIADA:**

a. Beneficiarios directos: Integrantes de seis (6) Pymes y Familias instaladas en el predio bajo proyecto como refrescadores aislados con explotaciones, por lo general ilegal, de bosque nativo

b. Beneficiados indirectos: Población regional en general.

VI. **CAMPO DE APLICACIÓN**

a. Las Pymes establecidas tratarán de extenderse y las nuevas tenderán a desarrollarse en áreas de propensión forestal protectora–productora. Los



seis (6) casos bajo proyecto serán seleccionados por la autoridad de aplicación del presente proyecto.

**VII. CRONOGRAMA**

a. Es un proyecto (prueba piloto) a término. Duración estimada 18 meses.

**VIII. PRESUPUESTO**

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales calificados. Se adjuntarán CV.
- b. Los fondos necesarios se expresarán en U\$S y \$ presentándolos desagregados por rubro y cobertura de partes y contrapartes.

**IX. RESULTADOS ESPERADOS:**

- a. 6 Pymes establecidas - fortalecidas y capacitadas.
- b. Trabajadores precarios incorporados como pequeños propietarios
- c. Nuevos renglones productivos propuestos para desarrollados
- d. La economía local dinamizada con aumento de ingresos impositivos (en términos de %)
- e. Un modelo de pyme empresarial que brinde información, acepte capacitación y actualización y sostenga la mejora de la calidad continua.

