



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

ENERGÍAS LIMPIAS Y ALTERNATIVAS: LA ENERGÍA NUCLEAR.

El tercer milenio trajo novedosos planteos sobre problemáticas nuevas y no tan nuevas. Entre ellas la preservación del medio ambiente, las nuevas tecnologías, la aceleración en las comunicaciones y la necesidad de crear conciencia en el accionar del hombre para el desarrollo humano responsable y sustentable. Esto último cuestiona políticas y comportamientos, asumidos como certezas, y hoy puestos en revisión, se imponen como desafío la equidad y la inclusión responsable. Esta concepción dejó de ser una configuración puramente ambientalista o económica. Nadie discute hoy la enorme interdependencia que existe entre la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico sustentable de una comunidad.

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO.

a. META: procurar que la sociedad tome conciencia, comprenda y acompañe los Planes, a mediano y largo plazo, elaborados en forma articulada sobre ENERGÍAS – EDUCACIÓN Y TRABAJO – SALUD, en términos de POLÍTICAS PÚBLICAS.

b. OBJETIVO: sensibilizar y concientizar sobre el concepto energía nuclear en tres líneas de acción: generadora de energía limpia, espacio de estudio y fuente de trabajo.

c. OBJETIVOS ESPECÍFICO.

i. Planificar los componentes de cada línea de acción en términos de Campaña que permita captar el interés de la sociedad en general y de los niños y jóvenes en particular, empleando técnicas inclusivas y participativas.

ii. Establecer las alianzas estratégicas, convenios, contratos y permisos que permitan la implementación del proyecto.

iii. Implementar los componentes planificados. Proyectar los resultados de impacto (a nivel de indicadores)

II. POBLACIÓN BENEFICIADA.

a. Directamente beneficiada: Niños y jóvenes.

b. Indirectamente beneficiada: todos los habitantes.

III. PLAZO DE EJECUCIÓN.

a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará oportunamente por estar sujeto al campo de aplicación, pero siempre tendrá tres momentos que



están en línea con los objetivos específicos.

IV. PRESUPUESTO.

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

V. RESULTADOS ESPERADOS.

- a. Documento del proyecto con los protocolos específicos para los acuerdos y su implementación, confeccionados.
- b. Las alianzas estratégicas, convenios, contratos y permisos acordados
- c. El website y la Base de datos: construidos y los modelos de: Encuestas, Guiones, Afiches, Spot, Volantes, CD, Hoja de ruta, Informe, construidos.
- d. Video síntesis de registro de la aplicación del modelo.
- e. Una campaña de información y sensibilización en dos (2) tiempos. (presentación y reafirmación): diseñada e implementada.
- f. El apoyo de los grupos destinatarios/beneficiados vecinos a las actividades planificadas.

