



# TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

## ENERGÍAS LIMPIAS Y ALTERNATIVAS: LA ENERGÍA NUCLEAR.

El tercer milenio trajo novedosos planteos sobre problemáticas nuevas y no tan nuevas. Entre ellas la preservación del medio ambiente, las nuevas tecnologías, la aceleración en las comunicaciones y la necesidad de crear conciencia en el accionar del hombre para el desarrollo humano responsable y sustentable. Esto último cuestiona políticas y comportamientos, asumidos como certezas, y hoy puestos en revisión, se imponen como desafío la equidad y la inclusión responsable. Esta concepción dejó de ser una configuración puramente ambientalista o económica. Nadie discute hoy la enorme interdependencia que existe entre la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico sustentable de una comunidad.

### I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO.

**a. META:** procurar que la sociedad tome conciencia, comprenda y acompañe los Planes, a mediano y largo plazo, elaborados en forma articulada sobre ENERGÍAS – EDUCACIÓN Y TRABAJO – SALUD, en términos de POLÍTICAS PÚBLICAS.

**b. OBJETIVO:** sensibilizar y concientizar sobre el concepto energía nuclear en tres líneas de acción: generadora de energía limpia, espacio de estudio y fuente de trabajo.

#### **c. OBJETIVOS ESPECÍFICO.**

i. Planificar los componentes de cada línea de acción en términos de Campaña que permita captar el interés de la sociedad en general y de los niños y jóvenes en particular, empleando técnicas inclusivas y participativas.

ii. Establecer las alianzas estratégicas, convenios, contratos y permisos que permitan la implementación del proyecto.

iii. Implementar los componentes planificados. Proyectar los resultados de impacto (a nivel de indicadores)

### II. POBLACIÓN BENEFICIADA.

**a. Directamente beneficiada:** Niños y jóvenes.

**b. Indirectamente beneficiada:** todos los habitantes.

### III. PLAZO DE EJECUCIÓN.

**a.** El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará oportunamente por estar sujeto al campo de aplicación, pero siempre tendrá tres momentos que



están en línea con los objetivos específicos.

#### IV. PRESUPUESTO.

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

#### V. RESULTADOS ESPERADOS.

- a. Documento del proyecto con los protocolos específicos para los acuerdos y su implementación, confeccionados.
- b. Las alianzas estratégicas, convenios, contratos y permisos acordados
- c. El website y la Base de datos: construidos y los modelos de: Encuestas, Guiones, Afiches, Spot, Volantes, CD, Hoja de ruta, Informe, construidos.
- d. Video síntesis de registro de la aplicación del modelo.
- e. Una campaña de información y sensibilización en dos (2) tiempos. (presentación y reafirmación): diseñada e implementada.
- f. El apoyo de los grupos destinatarios/beneficiados vecinos a las actividades planificadas.

