



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

CAPTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MATRÍCULA PARA LA CARRERA DE TÉCNICO EN APLICACIONES NUCLEARES – TAN

Los Institutos y Casas de Estudio de niveles intermedios como el Dan Beninson desempeñan un rol importante dentro del Sistema Educativo y el Mercado Laboral. Para sustanciar su presencia y potenciar su misión es necesario generar una estrategia que permita además de captar el interés de los jóvenes egresados del nivel secundario y de los estudiantes terciarios y universitarios, logre la calidad educativa y formativa de excelencia.

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

- a. **OBJETIVO:** Consolidar la oferta educativa de Instituciones Técnicas con el Instituto Dan Beninson de Que el Club cuente con una planificación deportiva integral y la reforma y ampliación de las instalaciones existentes focalizadas en la disciplina a fortalecer y las actividades a incentivar.
- b. **OBJETIVOS ESPECÍFICO**
 - i. Diseñar e implementar la campaña de sensibilización pro TAN.
 - ii. Diseñar el mapa de la Población Objetivo
 - iii. Reformular el sistema de BECAS y Pensionado Universitario.
 - iv. Desarrollar una matriz de seguimiento académico de los egresados
 - v. Elaborar una matriz de seguimiento y monitoreo del proyecto

II. POBLACIÓN BENEFICIADA

- a. Directamente: jóvenes egresados del nivel secundario y estudiantes terciarios y universitarios.
- b. Indirectamente: Las instituciones y empresas públicas y privadas que demanden personal calificado del país

III. PLAZO DE EJECUCIÓN

- a. El tiempo para el completamiento del proyecto es de cuatro (4) años.

IV. PRESUPUESTO

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos, creativos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

V. RESULTADOS ESPERADOS

- a. El Documento del Proyecto con los Protocolos que responden a los Objetivos Específicos confeccionados.



- b. Los Instrumentos y Herramientas (matrices, bases de datos, mapas) elaborados.
- c. Los materiales (videos, afiches, cuadernillos, trípticos) diseñados, impresos y distribuidos
- d. Dos campañas de concientización implementadas.
- e. Informe de Seguimiento académico de los egresados presentado.
- f. Informe final del Proyecto confeccionado.
- g. El apoyo de los grupos de beneficiados, por el proyecto.

