



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

CURSOS DE INTERÉS SOBRE CALIDAD

- I. **ESTRATEGIA DEL PROYECTO:** Son tres Cursos que se centran en la CALIDAD y son Introducción (A) - Herramientas (B) y Cultura (C) de la calidad. La calidad como eje y cristal de trabajo va más allá de crear o brindar un producto o servicio de calidad superior a la medida y a un buen precio; ahora se refiere a lograr productos y servicios cada vez mejores, a precios cada vez más competitivos y que cumplan con requisitos muchas veces no especificados por el sector gubernamental sino por el sector privado que requiere la aplicación y/o certificación de sistemas de calidad para la compra de bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional. Este efecto es que las empresas, independientemente de su tamaño, cada vez más estructuran en su compañía áreas de calidad.
- II. **OBJETIVO:**
 - a. Generar un espacio para el análisis y reflexión en torno al Control de Calidad y su implementación según normas ISO con el propósito de visualizar posibles aplicaciones y/o adaptaciones para el fortalecimiento de la institucionalidad en su misión de dar respuestas efectivas a todo proceso de producción y/o servicio.
- III. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - a. Conocer los orígenes y fundamentos del Control de Calidad; Analizar la normativa ISO de posible aplicación en las organizaciones; Valorar los aportes que el enfoque de calidad puede aportar a la producción de bienes y servicios.
 - b. Brindar herramientas que posibiliten la implantación de un sistema de gestión de la calidad en las organizaciones, reconociendo la importancia del registro de procesos y procedimientos para la mejora de la gestión.
 - c. Desarrollar el enfoque de calidad, sus principios, valores y finalidades, así como su expresión en proyectos institucionales que contribuyen a su realización.
 - d. Analizar las herramientas de la calidad con miras a su selección y apropiación para la mejora de los procesos de trabajo; Reconocer la importancia del registro de procesos y procedimientos organizacionales en Manuales que puedan dar cuenta del devenir de las unidades de gestión en su misión de materializar y dar sustentabilidad a las políticas de la organización; Conocer las herramientas de la ISO 9001:2008.



- e. Identificar atributos de la cultura de la calidad; Iniciarse en la formulación de proyectos que promuevan la mejora de procesos en la organización.
- IV. **POBLACIÓN BENEFICIADA:**
- a. **Beneficiarios directos:** Alumnos, Profesionales independientes, Personal jerárquico y supervisores de empresas y pymes que deseen iniciarse en el tema de calidad y/o que desarrollen su actividad como consultores internos o externos en temas organizacionales y que deseen incursionar en la temática de la calidad.
- b. **Beneficiarios indirectos:** Los integrantes de los grupos de interés.
- V. **EJECUCIÓN:** El tiempo para el completamiento del proyecto (los tres cursos) se ajustará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades. Se estima que es una actividad de tres (3) meses.
- VI. **PRESUPUESTO**
- a. Los RR.HH. Los involucrados son profesionales calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.
- VII. **RESULTADOS ESPERADOS:**
- a. Sensibilizar a la población beneficiada directamente.
- b. Dar los tres cursos a la población beneficiada.

