



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

CONSTRUYENDO LAZOS: Caso Pilar Prov. Bs. As.

- I. **ESTRATEGIA DEL PROYECTO:** Es significativa la velocidad con que evolucionan las comunicaciones, la conectividad y los soportes con que nos comunicamos y es una realidad que los nativos digitales los saben gestionar y administrar. No dejar "atrás" a los adultos y adultos mayores, es importante porque ellos nos formaron como personas y la realidad nos muestra que no encontraron, de manera intuitiva y efectiva, cómo mantenerse informados y comunicados.
Muchas familias tienen en su casa la Pc de los más jóvenes, otras recibieron en sus hogares la netbook del Plan conectar igualdad; también muchos se comunican por teléfonos celulares con posibilidades de subir aplicaciones útiles, que muchas veces ni saben que existen. Resulta necesario procurar que los adultos y adultos mayores que reciben servicios de internet manejen varios sistemas de comunicación inclusive redes sociales. Esto es importante para prevenir y evitar el aislamiento social.
- II. **OBJETIVO:** Generar una red de redes formada por usuarios adultos y adultos mayores que dé respuesta a sus necesidades básicas (diálogo - salud - ocio – otros)
- III. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 - a. Concientizar sobre la incorporación del manejo de las redes sociales.
 - b. Capacitar a los interesados.
 - c. Supervisar la ejercitación y práctica virtual.
 - d. Visualizar e identificar posibles aplicaciones útiles.
- IV. **POBLACION BENEFICIADA:**
 - a. Beneficiarios directos: Adultos y adultos mayores de una comunidad.
 - b. Beneficiados indirectos: Los integrantes de los grupos de interés que interactúen con los beneficiados directos.
- V. **EJECUCIÓN:** El Tiempo para el completamiento del proyecto se ajustará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades. Se estima que es una actividad (capacitación y práctica) de cinco (5) meses.
- VI. **PRESUPUESTO**
 - a. Los RR.HH. involucrados son profesionales y técnicos calificados.
 - b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.



VII. RESULTADOS ESPERADOS:

- a. Capacitar a la población beneficiada directamente.
- b. Formar una red de redes para dar sustentabilidad a la propuesta

