



# TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

## CHARLAS sobre el libro RADIACIONES LA GENTE Y EL AMBIENTE

- I. **ESTRATEGIA DEL PROYECTO:** Invitar a las instituciones de la comunidad a participar de una charla donde se explicarán los términos científicos y tecnológicos para comprender los diferentes procesos que se desarrollan en la aplicación de la energía nuclear. Se llevará una bitácora de resultado donde figurarán las instituciones participantes, el número de convocados, registro de la encuesta final y una foto.
- II. **OBJETIVO:** Sensibilizar y concientizar al público interpelado sobre el uso de la energía nuclear con fines pacíficos: médicos, electricidad, investigación, otros.
- III. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
  - a. Entregar gratuitamente el libro Radiaciones, la gente y el ambiente.
  - b. Elaborar y usar en las charlas un Power Point ilustrativo que plantee los conflictos más importantes en la relación y entendimiento de la energía nuclear y sus aplicaciones.
  - c. Elaborar una encuesta para identificar los conceptos poco comunicados. Se aplicará en cada charla y será anónima.
  - d. Generar una red de instituciones y personas interesadas en los temas de energía nuclear que quieran seguir en contacto.
- IV. **POBLACIÓN BENEFICIADA:**
  - a. **Beneficiarios directos:** todos aquellos que concurran a las charlas
  - b. **Beneficiados indirectos:** Población en general.
- V. **CRONOGRAMA**
  - a. La fecha será acordada con el responsable del ámbito donde se de la charla.
  - b. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades. Se estima que es una actividad intensiva (4 meses).
- VI. **PRESUPUESTO**
  - a. Los RR.HH. involucrados son profesionales y técnicos calificados.



b. Monto: \$ 15.000.- Gastos para las primeras 10 charlas.

## VII. RESULTADOS ESPERADOS:

- a. 800 personas sensibilizadas.
- b. 200 libros distribuidos.
- c. 1 Power Point confeccionado.
- d. 1 red de interesados construida.
- e. 1 base de datos con los datos de la encuesta para la mejora continua.

