



# TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

## Observatorio de Actividades Mineras (OAM)

La aceptación de la instalación y el desenvolvimiento de la industria extractiva minera dividen habitualmente las opiniones de las comunidades directamente afectadas en particular y de los responsables del respectivo emprendimiento. A su vez, sectores de la opinión pública se pronuncian muchas veces a favor de uno u otro sin que se cuente con información accesible y de calidad sobre el tema. Si bien se notan esfuerzos en cuanto a modificar esta situación, se observa que la política comunicacional del sector es, endogámica y fragmentada, esto quiere decir que está planificada y ejecutada por la empresa. Ante un comentario o noticia adversa se contesta, hasta hace poco tiempo, con una solicitada. El marco es de conflicto y provoca mucha distorsión en la información.

### I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Se utilizará un método de recolección de datos diseñado para el seguimiento de variables de investigación propias del negocio minero, junto con y otras herramientas que puedan ser particulares y necesarias de los casos seleccionados. La obtención de los datos se realizará utilizando instrumentos de relevamiento a actores directamente involucrados, como así también por el relevamiento de información que sea pública.

### II. OBJETIVO:

Aportar la observación documentada para la transformación de la actitud comunicacional actual entre el sector y la comunidad, y que, además, permita seguir el desempeño de actividades claves de un emprendimiento y facilite la instalación del diálogo entre los actores interesados.

### III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Elaborar el Protocolo específico para los casos seleccionados.
- b. Ajustar las herramientas e instrumentos de observación.
- c. Definir el cronograma de actividades para investigar variables.

El listado siguiente es indicativo de posibles variables, cuyo comportamiento y evolución pueden seguirse por el OAM, según un posible emprendimiento proyectado o en comienzos de explotación para un mineral principal y otros accesorios. Cada uno, a su vez, admite desdoblamientos para particularizar determinado aspecto que resulte de interés: Mercado nacional de los minerales involucrados - Mercado internacional de los minerales involucrados - Empresa líder del proyecto - Proveedores y contratistas - Impacto en actividades económicas locales - Consumo energético - Consumo de agua - Estudio sobre afectación al medio ambiente - Relación Empresa-Municipio - Relación Empresa-



Gobierno Provincial - Relación Empresa-Gobierno Nacional - Mano de obra - Relación Empresa-Comunidad - Opiniones críticas al proyecto - Opiniones favorables al proyecto - Avance del proyecto – Inversión.

#### IV. POBLACIÓN BENEFICIADA

- a. Directamente beneficiada: Toda Institución Pública o Privada que requiera la aplicación del proyecto.
- b. Indirectamente beneficiada: los habitantes de la zona observada

#### V. CRONOGRAMA

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades.

#### VI. PRESUPUESTO

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

#### VII. RESULTADOS ESPERADOS

- a. 100% de las observaciones realizadas
- b. Procesamiento de resultados cuantitativos y cualitativos realizados.

