



## TERMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

### **Plan estratégico para Corcovado – Carrenleufú – Cerro Centinela, Provincia de Chubut**

**ESTRATEGIA DEL PROYECTO:** En el marco institucional de la Municipalidad de Corcovado se pondrá en marcha el proyecto elaborado colaborativamente con el pueblo, los jóvenes y las fuerzas vivas organizadas. Se alcanzaron consensos que se plasmaron en los siguientes objetivos y se cumplirán implementando las actividades estrategias descriptas por sector y organizadas en capítulos, para alcanzar los resultados esperados.

- **OBJETIVOS:**

- **Impulsar el deporte**
- **Desarrollar el turismo.**
- **Revalorizar la identidad local.**
- **Crear nuevos empleos.**
- **Favorecer la participación.**
- **Mejorar la calidad de vida.**
- **Integrar la comunidad.**
- **Mejorar la infraestructura.**
- **Ampliar las comunicaciones.**
- **Otorgar la iniciativa a los jóvenes.**
- **Articular educación y trabajo.**

#### **1. TURISMO Y DEPORTES**

1. **Tiempo libre y deportes:** Al necesitarse un esparcimiento en Carrenleufú, teniendo un enfoque primario sobre el tiempo libre y los deportes, ver qué actividades se pueden hacer dentro de su tiempo libre, incluyendo el pensamiento y la integración de pueblos. A su vez, en Corcovado hay quienes salen a correr, a pescar, ciclismo, etc. Es importante un gimnasio bien equipado y organizado.
  1. Tiempo libre, las amas de casa quieren cursos de guitarra, flauta, etc. y talleres de costura u otros.
  2. Para los niños, campeonatos de ajedrez y otros.
  3. Los adolescentes que practican fútbol (femenino), que puedan tener intercambio.



4. Conocer las necesidades para tratar de llegar a las soluciones.
5. Quien esté frente a alguna actividad debe saber sobre lo que está realizando.
6. Una vez que haya algún espacio debemos cuidarlo.
7. En deportes, no llega la invitación a participar en campeonatos. Ver qué recursos implementar.
8. Es responsabilidad de los ciudadanos que funcionen las diferentes oficinas, en este caso debe estar a la entrada del pueblo.
9. Profesores para diferentes deportes.
10. Concientizar a quienes usen el gimnasio desde la escuela y los padres, usando los elementos que correspondan, según el deporte que se practique.
11. Hacer una plaza con grupos de vecinos.

## 2. **Turismo:**

1. Integrarse a internet y preparar folletería.
2. Capacitar a personas del lugar para que haya trabajo.
3. Armar talleres de capacitación en turismo.
4. Saber las necesidades y en el caso del turismo, que genere trabajo para la gente del pueblo.
5. Armar y organizar la cadena de turismo, utilizando los recursos, se insiste en la organización.
6. Infraestructura para ofrecer comodidades del turista. Se comenta que tenemos todos los medios, solo falta aprovechar los recursos.

## 3. **Pesca:** Corcovado se conoce por la pesca, hay gente idónea para esto. Se manifiesta que es necesario el control y hay un guardapesca en la localidad.

1. Que se respete el reglamento de pesca, que los pescados chicos sean devueltos al río.
2. Se propone que haya un ahumadero de pescado.

## 4. **Relevamiento diagnóstico:**

1. **Balneario:** Carrenleufú, Pasarela, camping natural, problema de acceso e igual al puente internacional. No hay organización, fogones, etc.
2. **Corcovado:** igual que lo anterior, no hay lugares preparados, a pesar de que están los lugares hermosos y naturales. El ocupado antiguamente para tal fin ahora está privatizado, lo que genera un problema para la gente del pueblo y los visitantes.
3. **El pueblo** tiene conciencia de que nadie puede ocupar el lugar que no le corresponde.
  - a) Se solicita que se cumplan las leyes y que se aproveche la costa del río.



- b) Los jóvenes, secundario, proponen cerrar el basurero para que las bolsas no vuelen, reciclar la basura y no quemarla. Privatizar el servicio. Tratar de ubicar el basural en un lugar conveniente, y que no sea a la vista del turista.
- c) Se debe concientizar a la población en que debe arrojar los residuos en lugares establecidos y no en la vía pública.

## 2. CULTURA

1. **Dirección de cultura:** Debe crearse con un Coordinador y formar comisiones. La elección debe hacerse en consenso y acordando un proyecto que abarque todas las áreas. Votación de proyectos anónimos desde la comunidad (para que se elijan proyectos y no personas)
2. **Biblioteca:** Actualmente la Municipalidad no es abierta, está limitada y desorganizada. Se necesita organización, espacio físico, personal, inventarios del material existente, horarios más amplios para poder acceder más fácilmente, variedad de textos (en cuanto a temas).
3. **Relevamiento diagnóstico**
  1. **Historia:**
    - a) Creación de una comisión para recopilar datos de la historia local.
    - b) Creación y organización de un museo, recolección de objetos.
    - c) Apoyo a la comisión de construcción de monumentos históricos.
    - d) Interrelación con el turismo (creación de puntos estratégicos para atraer turistas a lugares históricos)
    - e) Recopilación de mitos y leyendas.
    - f) Difusión gráfica y radial.
  2. **Cursos, talleres:**
    - a) Apoyar a los talleres existentes y lograr mayor difusión.
    - b) Crear espacio físico adecuado.
    - c) Medio de difusión local (radio independiente, cooperativa).
    - d) Poder valorar el club social.
    - e) Crear talleres (cursos municipales).
    - f) Folclore, música, teatro, pintura, costura, carpintería, cerámica, zapatería talabartería (cuero), hilados artesanales, tejidos, medio ambiente.
    - g) Generar intercambios culturales. Festivales de todo tipo de música.
    - h) Organizar un mercado comunitario, con variedad de productos de todo tipo, artesanales o no, por lo menos una vez al mes.
    - i) Ubicar espacios verdes (ejemplo: La Isla).



- j) Crear una plaza con juegos infantiles.
- k) Proyección de películas, teatro, juegos, etc.

**3. Conmemoraciones:**

- a) Actos centrales (en determinadas fechas), con aporte de las escuelas.
- b) Mejorar espacio físico del gimnasio municipal (remodelación de algún área como Casa de la Cultura).
- c) Terminar el "teatrino" existente.
- d) Refacción del club (crear una comisión).
- e) Fomentar las fiestas y costumbres gauchescas locales.
- f) Rescatar costumbres tradicionales, platos típicos.
- g) Revalorizar los actos patrios, comunitarios, etc.
- h) Identidad (revalorización).

**3. TRABAJO Y PRODUCCIÓN**

**1. Relevamiento diagnóstico**

1. Necesidad de reflotar el Vivero de Corfo, pero con la exigencia de una Ordenanza, que obligue a las estancias del lugar a comprar en el vivero para la forestación sistemática.
2. Incentivar el cultivo de frutos regionales para su posterior producción y comercialización, pero requiriendo de capacitación específica para conformar cooperativas de trabajo y PyMES mediante microemprendimientos.
3. Construcción de invernáculos-huertas familiares, para el abastecimiento particular y la venta del excedente.
4. Generar un microemprendimiento tendiente a establecer una granja comunitaria.
5. Sistematizar la recolección de hierbas autóctonas (medicinales), como piche, palo de piche, carqueja, manzanilla, menta, ñanco, nahuel, etc.
6. Sistematizar la recolección de Rosa mosqueta y Calafate.
7. Analizar la situación de falta de agua por red y agruparse las familias que necesiten perforaciones, para solucionar el problema (bajando los costos sobre la base de quienes requieren de la perforación).
8. Taller de costuras para arreglo de ropa usada y fabricación nueva.
9. Organizar la fabricación de fertilizantes naturales.
10. Poner en funcionamiento el Matadero Municipal.
11. Explotar la calera y cantera de piedra laja.

**2. Producción Forestal:**

1. Aserraderos, salida de la madera con valor agregado (muebles, aberturas, etc.)



2. Viveros, pinos, frutales, ornamentales, mimbre común y japonés.
3. Forestaciones. Distintas especies (pino, ciprés, cortina de álamos), mejora de los campos.
4. Explotación de leña, otorgar parcelas en bosques quemados.
5. Preservación de recursos, amplia campaña para prevención de incendios. Equipamiento y aumento de brigadistas.
6. Caña colihue, secado natural, fabricación y aprovechamiento.

### 3. Producción agropecuaria:

1. Crianza y engorde.
2. Pasturas (desarrollo), identificación de semillas para siembra (consultar a organismos técnicos, INTA).
3. Mejora de crías, cabañas.
4. Adaptación de especies no autóctonas, como ciervos y ñandúes, venta de ornamentos y creación de un coto de caza. Explotación de la piel y plumas de avestruz.
5. Granjas, huertas, cunicultura (pelo/carne), pollos parrilleros y ponedoras, conejos, explotar su pelo (angora) y carne, cría de pavos, lechones y chacinados.
6. Tambos para ovinos, elaboración de lácteos (queso, manteca). Estudio para exportación de queso ovino.
7. Aromáticas y especias; medicinales (secado, envase, comercialización). Especias (cultivo bajo invernáculo).
8. Apicultura, colmenas en lugares naturales.
9. Reciclaje de residuos y fertilizantes orgánicos, harina de huesos, lombricultura.
10. Ahumaderos de trucha, salmón, jabalí, ciervo, etc.

### 4. Sector Turístico:

1. Embellecimiento urbano, creación de espacios; limpieza, forestación, fogones. Control canino y de equinos (animales sueltos en general). Trazado de calles y ejecución de veredas. Paseos públicos (plazas etc.) con parquización. Fogones en el camping. Alumbrado público. Campaña de limpieza con las escuelas. Colocación de tambores para residuos, campaña de difusión para embellecimiento de las viviendas (cercas, flores, etc.). Control y seguridad, basurero, matadero. Mejorar accesos a circuitos turísticos.
2. Formación de técnicos, guías y baqueanos de pesca, cabalgatas, caminatas, montañismo. Capacitación en idiomas. Ventas de productos; artesanías: dulces regionales, tejidos, madera, lavadero artesanal.



3. Recuperación lugares históricos como viejos cementerios (Corcovado Sur, Reserva Policial) y museo.
4. Práctica de rafting. Fomentar la creación de empresas locales, capacitación, financiamiento, venta de productos en el mercado nacional. Fiesta.
5. **Otras actividades:**
  1. Calera. Producción a granel.
  2. Arcillas para modelar. Trabajar con artesanos y las escuelas.
  3. Aprovechamiento de curso. Campo y matadero. Salado y curtido para venta del producto y ara confección de artesanías.
6. **Financiamiento de las actividades:**
  1. Estudio de mercados. Obligación de los estados (municipal, provincial, nacional) para informar a los productores y prestadores de servicios.

#### **4. GOBIERNO**

##### **1. Relevamiento diagnóstico**

1. Poner en funcionamiento las comisiones intermedias, Sociedades de Fomento, Cooperativas, Clubes, Juntas Vecinales con real protagonismo y toma de decisiones.
2. Generar espacios para la capacitación de la conducción.
3. Trabajar el consenso y disenso, para saber escuchar y recibir críticas constructivas, por parte de quienes han sido elegidos en la conducción del gobierno.
4. Los concejales deben asumir el verdadero rol que les compete, elaborando proyectos en las diferentes áreas, pero en contacto permanente con la comunidad mediante una interacción sistemática.
5. Integración sí, pero respetando la autonomía en relación a las pequeñas comunidades (Carrenleufú, Cerro Centinela, Corcovado Sur).
6. Que el electo mayoritariamente gobierne y conduzca a todos, no solamente para los intereses de quienes están en su partido.
7. Eliminar el amiguismo. Defender lo poco que queda del Estado, optimizando los recursos existentes.
8. Legislación que favorezca el desarrollo social y que sea equitativo (impuestos).
9. Ampliar el ejido municipal, que permita la recaudación de impuestos (estancias, etc.).
10. Poder de gestión regional del ejecutivo en equipo para una causa/objetivo común.
11. Planificar cada área para lograr el conocimiento global y participación real de la comunidad.



12. Implementar un sistema de fiscalización externo (comunidad).
13. Capacitar promotores sociales como nexo de proyecto de desarrollo social.
14. Publicidad real de los actos de gobierno.

## 5. SALUD

### 1. Objetivos específicos

1. Mejorar la atención frente a la enfermedad.
2. Mejorar la calidad de vida.
3. Mejorar la alimentación de la gente que no tiene recursos.

### 2. Diagnóstico relevamiento articulado con otras áreas

1. Profesional Ginecológico. Asistencia del agente sanitario. Alimentación apropiada, cerrando un programa que asegure la alimentación de la mujer embarazada. Control y medicación.
2. Profesional Bioquímico-Laboratorista. Servicio de análisis. Botiquín de urgencia con devolución de aquellos que pueden, para asistir a quienes no puedan comprar.
3. Médico Generalista que desee atender. Dentista. Radiólogo.
4. Alimentación después del parto. Asegurar los cinco primeros años de vida, apoyándose en el hospital en el hogar materno, para que en conjunto puedan efectuar un programa de alimentación. El control médico supervisado desde el hospital. Ayuda del docente de Estimulación Temprana.
5. Ofrecer una vivienda digna, con servicios adecuados.
6. Después de los cinco años, visitas a las escuelas del personal hospitalario.
7. Realizar un trabajo conjunto. Hospital-Municipio, para prevenir la desnutrición en menores. Tener los servicios de un Asistente Social.
8. Trabajar en conjunto comunidad-institución.
9. Planificar.
10. Ambulancia, dotar al hospital de móviles adecuados.
11. Capacitar a todas las personas que trabajan en salud.
12. Tener un edificio adecuado.
13. Tratar y educar para prevenir los problemas de alcoholismo, especialmente en jóvenes.
14. Legislar desde el Concejo Deliberante.
15. Adultos. Disminuir la desocupación, dar trabajo para disminuir la asistencia. Integración de discapacitados y atención desde la escuela y el municipio.
16. Ancianos. Crear el hogar de día, con atención adecuada y actividades. Contención familiar, ayuda a las familias para poder atenderlos. Los que estén solos podrán tener una familia sustituta. Mejorar la atención en el hospital.



## 6. ACCIÓN COMUNITARIA

### 1. Diagnóstico y relevamiento

1. **Organizaciones y Asociaciones de Corcovado:** Las asociaciones deben obtener su reconocimiento legal y organizarse.
  - a) Formar una Asociación de Asociaciones Cooperadores para que cada una, con un buen diagnóstico de sus necesidades, pueda coordinar el trabajo de cada una para todo el año. Teniendo en cuenta también las prioridades comunitarias.
  - b) La municipalidad deberá ser el nexo entre las cooperadoras y otros entes privados o públicos que puedan cubrir las necesidades de cada una.
  - c) A través de la Cooperativa Eléctrica también podría lograrse una entrada o cuota para alguna asociación.
  - d) Mediante encuestas realizar una estadística donde consten las necesidades de cada familia, trabajo, vivienda, servicios, agua y luz, salud, alimentación, cantidad de personas por familia. En el seguimiento ver los avances de cada familia para que no queden algunas aisladas y sin recibir ayuda. Permitir, desde la buena organización, que todos reciban ayuda (igualdad de oportunidades) para toda la comunidad.
2. **Huertas Familiares:** Brindar asesoramiento técnico (capacitación). Proveer los materiales, nylon y semillas, postes o cañas.
  - a) Los materiales serían entregados a cambio del algo (trueque).
3. **Farmacia Social:** Su organización inicial debería estar íntimamente relacionada con la Secretaria de Acción Social y Cooperadora del Hospital.
  - a) Necesidad imperiosa de esta comunidad.
  - b) Venta de medicamentos a menor costo.
  - c) Conseguir medicamentos para personas carenciadas que los necesiten y sean muy caros (actualmente hay familias con estas necesidades).
4. **Revalorizar la Tercer Edad como parte activa de una comunidad:** Desde la Secretaria de Acción Social de la comuna, coordinar con el Centro de Jubilados y el Club Social la organización de talleres para los tiempos de ocio, integrando a niños, jóvenes, adultos y ancianos.

## 7. VIVIENDA – SERVICIOS

### 1. Diagnóstico y relevamiento

1. Viviendas Individuales.



2. Servicios, trazando la zona urbana del pueblo. Contemplar la construcción de la red de agua, cloacas, luz y otros, para evitar contaminaciones en las napas de agua, en el caso de los pozos ciegos.
3. Tener un vehículo acondicionado para la recolección de residuos y el personal equipado con indumentaria acorde al trabajo.
4. Concientizar a la población sobre la necesidad de clasificar los residuos.

## 8. REGIÓN – COMUNICACIONES

### 1. Diagnóstico y relevamiento

1. **Media distancia:** Corcovado tiene que contar con su propio transporte de pasajeros que una las distintas localidades, especialmente con Trevelín, Cerro Centinela y Carrenleufú.
2. **Radio:** Contar con una FM con alcance de 90 km, como mínimo para la comunicación con la zona rural.
3. **Publicación:** Tener un medio propio local, donde los habitantes del pueblo puedan recibir información, volcar sus ideas, expresiones culturales, etc.
4. **Accesos:**
  - a) Terrestres. Corcovado debe tener reacondicionamiento de las rutas a Río Pico, Teca, Carrenleufú (y Chile) y Trevelín. Esto permitiría un mayor acceso de visitantes y la seguridad de los lugareños.
  - b) Aéreos. Corcovado tiene una pista de 1700 m. que debe ser utilizada para la población.
5. **Pavimentación:** Corcovado cuenta desde hace un largo tiempo con la esperanza de tener camino pavimentado con Trevelín, trabajo ya empezado e interrumpido sin motivo.
6. **Cajero Automático:** Corcovado tiene que contar de inmediato con un Cajero Automático. Eso evitaría el desplazamiento de los empleados que perciben sus haberes por parte del Estado.
7. **Integración Regional:** Si bien Corcovado es el centro geográfico de varias localidades y a la vez de una zona de interés internacional turístico, especialmente de pesca, debe contar a la mayor brevedad con la puesta en vigencia de los temas tratados, para que la comunicación sea una realidad.

## 9. EDUCACIÓN

### 1. Diagnóstico y relevamiento

1. Profesores que se ocupen de dar dos o más materias en el área.
2. Polimodal presencial en Corcovado con profesores que den por áreas, con asistencia obligatoria.
3. Orientación de los Títulos Técnicos Profesionales.
4. Período febrero/diciembre del 3er ciclo y Polimodal.



5. Las tecnicaturas una en Corcovado de Turismo, la Agroforestal en Carrenleufú y otra en Construcción.
6. Consultar a los interesados.
7. Tecnicatura forestal, asistencia diaria a contraturno, obligatoria con profesores especializados.
8. Sedes en Corcovado, Cerro Centinela, Carrenleufú.
9. Garantía de transporte.

## 10. JUVENTUD

### 1. Diagnóstico y relevamiento

1. Los problemas que se ven están en la oferta educativa, deberían implementarse capacitaciones breves y vanadas.
2. Oferta educativa, mejorar y cambiar a través de la capacitación específica que permita salidas laborales rápidas (guía de pesca variada, mozo, etc.).
3. Seguridad para los alumnos.
4. Revalorizar los principios morales (solidaridad, respeto, colaboración).
5. Campañas de difusión, encuestas.

### 2. Reciclado de Residuos Domiciliarios:

1. Toma de conciencia.
2. Comisiones en Escuelas, entidades, iglesias, municipio y otros. Inserción de las instituciones y responsabilidad.
3. Formar grupos e incentivar a participar.
4. Crear comisiones, para eventos culturales y deportivos, que se encarguen de organizarlos, difundirlos y financiarlos. Crear conciencia de la importancia del trabajo solidario.

#### a) Comisión de Deporte

- (1) Aprovechamiento del Gimnasio y los Recursos Humanos.
- (2) Aumentar la oferta de la actividad deportiva.
- (3) Enseñanza.
- (4) Solventar la participación de representantes locales en distintos eventos.

#### b) Comisión de Eventos Culturales

- (1) Escasos o nulos.
- (2) Promocionar las distintas actividades que se realicen (tejidos, talleres de artesanías, jardinería, folclore).

## 11. POBLACIÓN BENEFICIADA

1. **Beneficiarios:** Directamente beneficiada: Población de Cerro Centinela, Carrenleufú y Corcovado.
2. **Beneficiarios:** Indirectamente beneficiada: La comunidad en general.



**12. PLAZO DE EJECUCIÓN:** El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades.

### 13. PRESUPUESTO

#### 1. Para la producción:

1. Microemprendimientos: Cuenta con un monto de \$50.000.-
2. PyMES: Cuenta con un monto de \$450.000.-

#### 2. Para las exportaciones:

1. Prefinanciación de Exportaciones, y el Apoyo a la Producción Exportable, ambas, cuentan con un monto de US\$ 150.000.-

### 14. RESULTADOS ESPERADOS

1. Actividades deportivas incentivadas
2. Sector turístico desarrollado
3. Identidad local revalorizada
4. Nuevos empleos creados
5. Participación ciudadana incentivada
6. Calidad de vida mejorada
7. Tejido social integrado
8. Infraestructura pública mejorada
9. Comunicación mejorada
10. Educación y trabajo articulados
11. Iniciativas de jóvenes incluidas



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

