



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

SUSTENTABILIDAD RESPONSABLE

FUNDAMENTACIÓN:

El nuevo entorno local y global que enfrentan las empresas, tanto públicas como privadas, nacionales o multinacionales, implica atender múltiples, complejos y dinámicos frentes internos (talento, innovación, cultura, procesos de gestión, cadena de valor) y externos (nuevas generaciones de consumidores, acuerdos globales sobre cambio climático y desarrollo sostenible, exigencias de las comunidades, regulaciones más estrictas, nuevos modelos de negocio y tecnologías, inversionistas más responsables, mercados volátiles, etc.).

Ante estos retos la gestión empresarial tradicional apoyada con responsabilidad social es totalmente insuficiente para sostener de manera perdurable la competitividad de productos y servicios, la creación de valor y afianzar la reputación corporativa.

Cada vez son más las empresas líderes que avanzan en el desarrollo de innovadores modelos empresariales responsables y sostenibles, y en la incorporación de la sostenibilidad en sus organizaciones. Sin embargo, en muchas y destacadas corporaciones que producen informes impecables de sostenibilidad, existe una enorme brecha entre su realidad operativa y las bondades que proyectan esos informes.

De ahí surge la propuesta de la Sustentabilidad Responsable, un modelo de actuación y gestión empresarial abierto, proactivo y colaborativo basado en la sostenibilidad con visión tridimensional (económica, social y ambiental) y en la gestión efectiva de todos los grupos de interés, que se integra plenamente en el sistema organizacional y pasa a formar parte del ADN de la empresa.

Para ello hay que aplicar la Sustentabilidad Responsable como una estrategia fundamental de negocio e incorporarla plenamente en el sistema organizacional de la empresa mediante un proceso de transformación conducente a la implantación de los cambios necesarios en las políticas, liderazgo, sistemas de gestión, cadena de valor, talento, roles y estructuras.

A través de la charla y el taller “**Sostenibilidad Responsable**” se discuten y/o trabajan los aspectos fundamentales de este modelo empresarial, aplicable a grandes corporaciones y a pymes, el valor que aporta tanto a la empresa como a la sociedad, y cómo llevar a cabo su implantación organizacional efectiva.

FORMATOS

- Charla participativa
- Mini-Taller (incluye ejercicios prácticos con los asistentes)

METODOLOGÍAS:

- Exposición participativa
- Conferencia y sesión de preguntas
- Presentación y facilitación taller

OBJETIVO/S DE LA CHARLA:

1. Presentar una visión amplia sobre el avance de la relación empresa-sociedad
2. Identificar las claves de la Sustentabilidad Empresarial como modelo de competitividad y creación de valor
3. Discutir la diferencia entre RSE, Creación de Valor Compartido y Sustentabilidad Responsable



4. Analizar la relevancia de los grupos de interés y la materialidad en la creación y gestión de valor sostenible económico, social y ambiental
5. Describir el enfoque estratégico de la Sostenibilidad Empresarial y el desarrollo organizacional hacia la Sustentabilidad Responsable

DESTINATARIOS:

Alumnos, Profesionales independientes, Personal jerárquico y supervisores de empresas y pymes, que deseen actualizarse en el tema de Sustentabilidad y Responsabilidad Empresarial y/o que desarrollen su actividad como consultores internos o externos en temas estratégicos y organizacionales, y que deseen profundizar en Sustentabilidad.

DATOS A CONVENIR

- FECHA
- HORARIO
- LUGAR

INFORMES y PREINSCRIPCIONES

- informes@tea.org.ar

