



TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Aprendizaje colaborativo entre jóvenes emprendedores de Coquena - Tucumán y Huachana – Sgo. del Estero. En articulación con la Cooperativa Generar Tucumán

- I. **INTRODUCCION:** Los múltiples desafíos del siglo encausan las acciones para defender el medio ambiente y encontrar el equilibrio entre la mitigación de los impactos del cambio climático y asegurar la disponibilidad, acceso y conservación a futuro del agua y sostenibilidad de la biodiversidad. Un segundo desafío es implementar la buena gobernanza del agua que se puede entender como la administración simultánea de escasez, exceso y contaminación y los subproductos del bosque, selvas y humedales.
- II. **ESTRATEGIA:** La dinámica del proyecto estará basada en encuentros de intercambios de experiencias y diálogos colaborativos que permitan un aprendizaje vivencial, en los cuales tanto visitantes como visitados compartan saberes y prácticas. Es una metodología en la que los actores involucrados pueden: identificar temas y técnicas afines y complementarias, observar sistemas de gestión y administración de emprendimientos, relevar iniciativas sociales y comunitarias, tanto culturales como productivas, planificar desde modelos colaborativos, sistematizar las lecciones aprendidas, los aciertos, los riesgos y dificultades y las alternativas de solución. Los participantes pueden aplicar técnicas como entrevistas, visitas a establecimientos, mesas de diálogo, paneles de especialistas e idóneos, grupos focales, espacios virtuales sostenidos. La propuesta tiene como fortaleza la promoción de instancias colaborativas de valorización de los territorios y sus actores, es una estrategia de promoción territorial, arraigo y pertenencia desde criterios de Desarrollo Local. También, a posteriori podrá ser sistematizada y comunicada poniendo especial interés en las situaciones posibles de replicar.
Se propone como metodología de trabajo intercambios presenciales y virtuales (trabajo en red) donde los destinatarios interactúen compartiendo saberes y prácticas locales. Se visiten mutuamente en las localidades bajo proyecto los dos grupos de jóvenes Coquena de Tucumán y Huachana de Santiago del Estero. Esta actividad de planificar la recepción actúa como facilitadora de aprendizajes en temas de comercialización, comunicación, visibilidad, organización comunitaria y asociativa.
- III. **OBJETIVO GENERAL**
Desarrollo productivo local y aprovechamiento sustentable del bosque nativo.
- IV. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**
 - a. Relevamiento y análisis de la disponibilidad de parcelas productivas (huerta – vivero – cría de animales – corrales) , uso cultural, definición de modelos asociativos e individuales y análisis potencial de consumo y comercialización.
 - b. Capacitaciones específicas y transversales sobre sistemas productivos, saneamiento animal, separación de corrales de los hogares, uso de agua para consumo doméstico y animal, buenas prácticas de labranza y crianzas; Asociativismo, comercialización, incorporación de jóvenes y mujeres.
 - c. Aplicación de técnicas de conservación, mitigación y adaptación promoviendo el uso eficiente del bosque y sus subproductos.



- d. Asistencia técnica para que las comunidades logren industrializar los subproductos del bosque transformándolos en dulces, conservas y productos medicinales.

V. **POBLACION DESTINATARIA**

- a. Jóvenes emprendedores de Coquena y Huachana

VI. **EVALUACION**

- a. Se diseñarán e implementarán instrumentos de observación y de entrevista para que tanto visitantes como visitados orienten la práctica al logro de los objetivos de aprendizaje.

VII. **RESULTADOS ESPERADOS**

- a. Logren vivenciar una experiencia comunitaria basada en la convivencia y en las actividades cotidianas de las familias, el respeto por las tradiciones y prácticas agrícolas y artesanales, y su progresiva adaptación a sistemas más eficientes, diferentes a lo habitual.
- b. Comparen y observen modelos de gestión asociada y de trabajo en red, en un territorio de marcada dispersión territorial, característica similar a la de los grupos visitantes.
- c. Adquieran estrategias para multiplicar la experiencia y proponer acciones que impliquen una oportunidad de incorporar valor a la producción actual.

