



# TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

## FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN EN ÁMBITOS FORMATIVOS Y DE CAPACITACIÓN DE ARGENTINA

- I. **ESTRATEGIA:** Fundación T.E.A Trabajo, Educación, Ambiente, organización sin fines de lucro, es Punto Focal Nacional de la REIMA A.C. - Red Iberoamericana del Medio Ambiente- Argentina y es desde este rol que proponemos a los ámbitos públicos y privados académicos el presente proyecto, que cuenta con tres componentes, un Plan de Comunicación para interpelar a los múltiples actores en forma sostenida, una Unidad de Evaluación, Seguimiento y Monitoreo de objetivos y metas a cumplir por los aliados organizacionales beneficiados y las personas profesionales y naturales bajo proyecto y el tercer componente es una Unidad de cogestión. Los tres componentes están organizados para trabajar e informar empáticamente a cada Organización académica y de la Sociedad Civil participante, como así también a cada profesional y persona natural bajo proyecto.
- II. **OBJETIVO:** Incentivar y fortalecer las actividades de formación, capacitación e investigación de los actores de los ámbitos formativos y de capacitación públicos y privados incluyendo a las Organizaciones de la Sociedad Civil cuyo objeto se vincula estrictamente con las líneas de trabajo de la REIMA A.C.
- III. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
  - A. MAPA de impacto: Elaborar un mapeo de posibles destinatarios directos e indirectos (entidades, organizaciones, unidades, centros, docentes, estudiantes, egresados, personas naturales) relevando los datos a través de intervenciones específicas.
  - B. CAMPAÑA de conocimiento: Diseñar un plan de difusión e información para interesar a las autoridades y responsables de las Instituciones y Organizaciones y a las personas naturales destinatarias del proyecto, proponiéndoles su réplica.
  - C. EVALUACION del proyecto: Elaborar el protocolo e instrumentos de intervención para realizar el monitoreo y seguimiento del proyecto y vertebrar las mejoras y lecciones aprendidas.



#### IV. POBLACIÓN BENEFICIADA:

- A. **Beneficiarios directos:** Entidades Académicas y Organismos de Formación y Capacitación públicos y privados; Organizaciones de la Sociedad Civil y personas interesadas.
- B. **Beneficiarios indirectos:** Sociedad en general y comunidades en particular.

#### V. RESULTADOS ESPERADOS:

- A. Incrementar el interés y la participación de estudiantes, docentes y egresados en la investigación, exposición y publicación de sus trabajos vinculados al Ambiente.
- B. Mejorar el conocimiento de la REIMA A.C. en Argentina
- C. Incrementar el número de socios estratégicos y de miembros argentinos en calidad de personas naturales en la REIMA A.C.

