

TERMINOS DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Una propuesta a la Comunidad desde la Universidad Virtual

El propósito central de una Universidad es tener egresados y para lograrlo diseña estrategias que vinculan actores, intereses, políticas y recursos. Hoy la Universidades están en condiciones de ampliar y mejorar su oferta académica e impacto social con actividades directas sobre la comunidad. Pueden planificar y diseñar propuestas superadoras en carreras liberales y con perspectiva de sostenibilidad en alianza con los distintos referentes de la producción. Cuentan con recursos, herramientas y alianzas internacionales que les permite ofrecer una educación virtual de calidad. Se entiende que la modalidad virtual no puede metodológicamente replicar toda la oferta académica presencial, pero si suma posibilidades de estudio para personas que desean estudiar.

Todas las Universidades hacen seguimiento académico de sus cohortes para incrementar el número de egresados que no supera el 10% de sus ingresantes y sobre carreras de escasa matrícula. En su oferta académica buscan el equilibrio entre lo que el mercado laboral real demanda hoy y a futuro y lo que las personas desean ser.

Existen personas que siendo jóvenes desearon ingresar a la universidad y debieron privilegiar el trabajar y otras que ingresaron y fracasaron en el intento y hoy se sienten mejor preparadas para intentarlo. Las universidades, para atenderlas, pueden elaborar proyectos de formación híbrida o virtual específicos estableciendo las condiciones y requisitos en que pueden y deben aceptarlas en el marco de la Ley de Educación Superior.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

