



TÉRMINOS DE REFERENCIA - PROYECTO: OBSERVATORIO CIUDADANO **SUSTENTABLE**

- I. **ESTRATEGIA DEL PROYECTO:** El proyecto **Observatorio Ciudadano Sustentable ISO 18091** consta de dos etapas. En la primera etapa del Observatorio Ciudadano (OC) se elaboran los materiales básicos y se aplican en una prueba piloto. La segunda etapa (OCS) replicará los resultados de la primera etapa, en un espacio geográfico mayor. La dinámica de sustentabilidad se logrará generando fondos propios al capacitar e implementar las certificaciones de los organismos municipales que se concienticen.
En la primera etapa (prueba piloto) los convocados que participen serán ciudadanos haciendo ciudadanía. El OC es un espacio no gubernamental que abre el diálogo entre el gobierno y la ciudadanía, para fomentar la transparencia en la gestión y administración, procurando que los gobiernos locales sean confiables. En sus encuentros se aplicarán los 39 indicadores de prácticas mínimas de la ISO y se evaluará el desempeño de las autoridades locales, debatirá desvíos, propondrá soluciones y analizará integralmente sus desempeños, sin ser vinculante.
En la segunda etapa se aplicaran los materiales y herramientas de la prueba piloto.
- II. **OBJETIVO:** Sensibilización y concientización de la norma ISO 18091 y la instalación de Observatorios Ciudadanos, como un canal de comunicación entre la sociedad y el gobierno local que permitirá hacer recomendaciones pertinentes a las dependencias del gobierno local, informando resultados mediante verificaciones, avances y percepciones sobre las políticas públicas.
- III. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 - a. Elaborar el modelo de Agenda de contactos y datos de la Delegación a sensibilizar (comunidad) y concientizar (autoridades locales).
 - b. Diseñar los modelos de materiales básicos para la campaña de difusión y presentación a la comunidad y autoridades locales.
 - c. Multiplicación de piezas de difusión y presentación (cantidad mínima necesaria)
 - d. Reuniones informativas (testeo de materiales)
 - e. Campaña de Comunicación.
 - f. Reuniones de sensibilización (comunidad) y Concientización (autoridades locales).
 - g. Capacitación e implementación de certificación de Autoridades Locales concientizadas
- I. **POBLACION BENEFICIADA:**
 - h. **Beneficiarios directos:** los ciudadanos que respondan a la convocatoria - organizaciones de la sociedad civil - autoridades locales - empresas y Pymes - medios de comunicación.
 - i. **Beneficiados indirectos:** los grupos humanos en contacto con los beneficiados directos y la población en general.
- I. **EJECUCIÓN:** El Tiempo para el completamiento del proyecto se ajustará a partir de la fecha cierta de inicio de las actividades. Se estima que es una actividad de cinco (8) meses.



II. RESULTADOS ESPERADOS:

a. En términos de productos. la creación de:

- Materiales y herramientas multiplicados y aplicados
 - Una Agenda de contactos.
 - Un Cuadernillo de información sobre la ISO 18091
 - Un Power Point para la exposición
 - Tres Gacetillas para los medios de comunicación locales y volantes
 - Tres matrices de consulta: inicial - medio tiempo - satisfacción
- Un Documento que registre las actividades y recursos aplicados de la Prueba Piloto y segunda etapa
- Una campaña de comunicación implementada.
- Capacitaciones e implementaciones realizadas

b. En términos de logros:

- Incentivar la participación ciudadana en los temas públicos.
- Procurar involucrar y comprometer a la ciudadanía
- Colaborar en la construcción de la Agenda Común de todos los actores locales
- Generar información de calidad, comprobada, sobre datos duros.
- Realizar una revisión minuciosa de cada uno de los cuadrantes que componen la herramienta ISO 18091