



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA - PROYECTO: CREACION DE UNIDADES DE NEGOCIO AGROPECUARIO**

### **I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO:**

La estrategia de la propuesta se ajustará al marco regulatorio específico del campo de aplicación y adecuado al prestatario que lo implemente sea una Institución pública o privada. Está pensado para pequeños productores que son cadena de valor de grandes o medianas empresas.

Son social y económicamente significativos los términos en que la unidad de negocio será creada y protegida, porque se la llenará de fortalezas, tales como el uso de infraestructura, asistencia técnica de los RR.HH. necesarios, aportes de la investigación de Agencias, Institutos y Centros especializados y la creación de redes de contacto. La Unidad sostendrá los proyectos que se presenten hasta que cada uno haya alcanzado la madurez y encontrado su lugar en la cadena de valor.

### **II. OBJETIVO:**

Crear una Unidad Productiva de Innovación Agropecuaria y Agregado de Valor que aplique los conocimientos disponibles de modo práctico y accesible, que sea modelo de referencia para el desarrollo innovador en el área de influencia, tanto en la producción como en la responsabilidad social y el resguardo ambiental.

### **III. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- a. Promoverá y facilitará la vinculación y alianzas de los actores del ámbito público y privado.
- b. Capacitará total o parcialmente a los productores del territorio.
- c. Atenderá en especial a aquellos cuyas condiciones de vida y bienestar dependen de la producción agropecuaria.
- d. Generará procesos de agregado de valor en el marco de un desarrollo económico con inclusión social y cuidado medioambiental.

### **IV. POBLACIÓN BENEFICIADA:**

- a. **Beneficiarios directos:** Emprendedores y Pequeños y Medianos Productores de la zona de influencia.
- b. **Beneficiarios indirectos:** Población en general.

### **V. EJECUCIÓN**

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades. Se estima que es una actividad intensiva (4 meses)

### **VI. PRESUPUESTO**

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

### **VII. RESULTADOS ESPERADOS:**

- a. Unidades de Negocio instaladas
- b. Capacitación de Emprendedores y PyMP
- c. Seminarios/talleres implementados
- d. Mesas de Trabajo comunitario instaladas
- e. Red de productores