



TÉRMINOS DE REFERENCIA PROYECTO: MICROEMPRESARIOS. COM

Es una característica de la época resolver situaciones de falta de trabajo con el sistema otorgar subsidios o micro-préstamos. Muchas veces estas acciones que en principio son eficientes se frustran porque no son acompañadas por la capacitación necesaria en el manejo de las tecnologías de comunicación que son fundamentales a la hora de gestionar alcanzando un mejor desarrollo del emprendimiento que se trate. Es por ello que resulta necesario asistir técnicamente, a los emprendedores financiados por micro-créditos o micro-subsidios otorgados por Instituciones Privadas o Públicas, en la confección y/o actualización de sus páginas web e iniciarlos y/o actualizarlos en el uso de las nuevas tecnologías.

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

- a. **OBJETIVO:** capacitar a los emprendedores en el manejo de las nuevas tecnologías y creación de sus propios Website.
- b. **OBJETIVOS ESPECÍFICO**
 - i. Planificar y gestionar los grupos a capacitar .
 - ii. Conformar una red de emprendedores capacitados.
 - iii. Elaborar los indicadores que midan el impacto socioeconómico logrado.

II. POBLACIÓN BENEFICIADA

- a. Directamente beneficiada: Los emprendedores receptores de los microcréditos/subsidios.
- b. Indirectamente beneficiada: Las familias de los emprendedores.

III. PLAZO DE EJECUCIÓN

- a. El Tiempo para el completamiento del proyecto se estimará a partir de una fecha cierta de inicio de las actividades.

IV. PRESUPUESTO

- a. Los RR.HH. involucrados son profesionales; técnicos y operarios calificados.
- b. El monto total será expresado en \$ y se estimará su vigencia.

V. RESULTADOS ESPERADOS

- a. Una red de emprendedores
- b. Todos los emprendedores inscriptos capacitados
- c. Tantas Website creados como alumnos capacitados.
- d. Informes Impacto socioeconómico.